TOPIK 2

ANALISIS PELUANG USAHA

1. Pendahuluan/Pembukaan

- Peserta didik menjawab pertanyaan pemantik terkait peluang usaha bidang desain komunikasi visual.
  "apakah kalian tertarik menjadi wirausahawan dibidang desain komunikasi visual yang sukses ?"

Pengelompokan peserta didik :		
Belum siap	Siap	Menguasai
Peserta didik belum siap sudah tidak ada	Peserta didik siap melakukan wawancara	Menyiapkan pertanyaan untuk wawancara dengan pelaku usaha

2. **Inti**

- Pembelajaran berdiferensiasi: langkah pembelajaran disusun untuk masing-masing kelompok sesuai kemampuan peserta didik.

Langkah pembelajaran		
Kelompok belum siap	**Kelompok siap**	**Kelompok menguasai**
Sudah tidak ada	Pembelajaran sesuai rencana melakukan hasil wawancara kepada pelaku usaha.	• Koordinator pelaksanaan hasil wawancara kepada pelaku usaha

Kelompok Siap

- Peserta didik yang siap melakukan pembelajaran sesuai rencana,yaitu wawancara ke lapangan/pelaku usaha dan sebagai pelaku dokumentasi. Persiapan melakukan wawancara terhadap pelaku usaha bidang desain komunikasi visual, pembagian kelompok, sekitar 4-5 kelompok.

- Guru menjelaskan tentang LKPD 2, tentang wawancara pelaku usaha (terlampir di halaman berikutnya) atau dapat di akses melalui link : https://docs.google.com/document/d/19BokoKrLGsQ4Hw_bqr_jZy0k-ApgilyX/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
- Bersama sama menuju lokasi wawancara/pengamatan yang di pilih dan sudah di hubungi.
- Peserta didik secara berkelompok melakukan wawancara dan dokumentasi kepada narasumber pelaku usaha,kembali ke sekolah.
- Peserta didik membuat laporan hasil wawancara berupa PPT atau lembaran presentasi.
- Guru melakukan observasi, melakukan diskusi dan tanya jawab dengan mengacu pada rubrik wawancara yang terlampir di bawah ini atau dapat diakses melalui link: https://docs.google.com/document/d/1LWB8fyhUjD_875hEJwa5evKWsIRHidrd/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
- Guru membantu kelompok yang kesulitan untuk mengolah hasil wawancara,sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

Kelompok Menguasai

- Peserta didik yang menguasai diberikan tugas sebagai koordinator pada tiap kelompok dan sebagai pewawancara.
- Guru dan peserta didik melakukan persiapan wawancara terhadap pelaku usaha bidang desain komunikasi visual, pembagian kelompok, sekitar 4-5 kelompok.
- Guru menjelaskan tentang LKPD 2, tentang wawancara pelaku usaha (terlampir di halaman berikutnya) atau dapat di akses melalui link :
- https://docs.google.com/document/d/19BokoKrLGsQ4Hw_bqr_jZy0k-ApgilyX/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
  Bersama sama menuju lokasi wawancara/pengamatan yang di pilih dan sudah di hubungi.
- Peserta didik secara berkelompok melakukan wawancara dan dokumentasi kepada narasumber pelaku usaha,kembali ke sekolah.
- Peserta didik membuat laporan hasil wawancara berupa PPT atau lembaran presentasi.
- Guru melakukan observasi, melakukan diskusi dan tanya jawab dengan mengacu pada rubrik wawancara yang terlampir di bawah ini atau dapat diakses melalui link: https://docs.google.com/document/d/1LWB8fyhUjD_875hEJwa5evKWsIRHidrd/edit?usp=sharing&ouid=114194668146901045931&rtpof=true&sd=true
- Guru membantu kelompok yang kesulitan untuk mengolah hasil wawancara,sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

3. **Penutup**

a) Refleksi :

- Refleksi peserta didik :
  - Apakah kalian senang dengan kegiatan pembelajaran hari ini ?
  - Apakah pembelajaran hari ini menambah wawasan kalian tentang berbagai peluang usaha dan pekerjaan bidang desain komunikasi visual ?
  - Apakah contoh orang sukses di bidang DKV memberikan inspirasi buat kalian ?

    Ada banyak peluang usaha di lingkungan eksternal, utamanya produk dan jasa bidang teknik computer dan informatika yang berhasil.

    "Kegagalan adalah sukses yang tertunda."

    "Seseorang yang tidak pernah melakukan kesalahan, tidak pernah mencoba sesuatu yang baru".- Albert Einstein
- Refleksi guru :
  - Apakah metode yang digunakan untuk mencapai tujuan pembelajaran sudah sesuai ?
  - Apakah kendala dalam melaksanakan pembelajaran tema ini ?
  - Apakah pesan dimensi profil pelajar Pancasila sudah tercapai ?

b) Tindak lanjut :

Indikator	Mulai berkembang	Berkembang	Mahir
1.1.2. Mampu menganalisis potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah	Peserta didik mulai mampu menganalisis peluang usaha di lingkungan internal dan eksternal sekolah hasil wawancara namun perlu pendampingan membuat laporan	Peserta didik mampu menganalisis peluang usaha di lingkungan internal dan eksternal sekolah hasil wawancara serta membuat laporan dengan jelas	Peserta didik mahir menganalisis peluang usaha di lingkungan internal dan eksternal sekolah hasil wawancara serta terampil menuliskan pada laporan dengan jelas,mencari literature tentang wirausaha bidang dkv

- Guru menyampaikan materi yang akan dipelajari untuk pertemuan yang akan datang.

a. Rencana Asesmen:

No.	Indikator	Instrumen Asesesmen		
		Awal	**Proses**	**Akhir/Sumatif**
1	Mampu mengidentifikasi potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah	Tes Lisan/Daftar Pertanyaan	Observasi	
2	Mampu menganalisis potensi usaha yang ada di lingkungan internal dan eksternal sekolah		Observasi	
3	Mampu menetapkan jenis usaha yang akan di laksanakan		Observasi	Soal tes

b. Media Pembelajaran

- Media (alat dan bahan) yang digunakan: kertas karton, spidol besar, LCD, laptop android, kabel, signal internet dll.
- Buku Materi Produk Kreatif dan Kewirausahaan kelas XI K13

  Widi Asmoro, Siwi. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika.* Yogyakarta: Andi Offset.

LEMBAR KEGIATAN PESERTA DIDIK (LKPD) 2

A. Tujuan : Melakukan identifikasi usaha produk teknik komputer dan informatika

B. Alat dan bahan :

1. Bolpoin
2. Kertas kerja
3. Alat perekam audio/video

C. Prosedur Kerja:

1. Amatilah beberapa usaha produk barang atau jasa di bidang produk teknik komputer dan informatika yang ada di sekitar tempat tinggal Anda!
2. Lakukanlah wawancara kepada pelaku usaha, carilah informasi tentang :
    a. Bagaimana cara mendirikan wirausaha tersebut,
    b. Apa produk /jasa yang ditawarkan,
    c. Bagaimana kiat sukses dalam menjalankan usaha tersebut!
3. Kelompokkan usaha tersebut ke dalam usaha yang berkembang dan tidak bisa berkembang!
4. Analisislah faktor penyebab usaha produk teknik komputer dan informatika tersebut ada yang bisa berkembang dan ada yang mengalami kegagalan!
5. Tuliskan hasilnya pada tabel yang tersedia.

LEMBAR KERJA

Nama Pewawancara :

Nama yang diwawancarai :

Lokasi :

Tanggal wawancara :

Hasil Observasi :

a. Bagaimana cara mendirikan wirausaha :

b. Apa produk/jasa yang ditawarkan :

c. Bagaimana kiat sukses dalam menjalankan usaha:

Kesimpulan :

KRITERIA WAWANCARA

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

	Cukup	**Baik**	**Sangat baik**
Etika sopan santun dalam wawancara	Tidak mengucapkan salam dan tidak memperkenalkan diri	Hanya mengucapkan salam	Mengucapkan salam dan memperkenalkan diri
Kejelasan pertanyaan yang diajukan	Pertanyaan harus diajukan berkali-kali	Pertanyaan perlu diperjelas	pertanyaan jelas, dan langsung dijawab
Kerjasama kelompok dalam wawancara	Kurang dari separuh anggota kelompok memiliki peran dalam proses wawancara	Separuh dari anggota kelompok memiliki peran dalam proses wawancara	Semua anggota kelompok memiliki peran dalam proses wawancara